

УДК 330.47

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Н.А. Немчинов, Нижегородский государственный университет им. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия

В условиях глобализации и конкурентоспособности мировой экономики научно-технические и инновационные стратегии конкурентоспособности являются самым важным фактором для стран не только для укрепления своей глобальной конкурентоспособности, но и для достижения устойчивого долгосрочного роста. Основная цель этого исследования - исследовать влияние наукоемкой технологии на ориентированные стратегии глобальной конкурентоспособности и механизм передачи на экономический рост для высокого уровня.

Установлено, что страны, имеющие стратегии глобальной конкурентоспособности, ориентированы на научно-технические инновации, устойчивой конкурентоспособности и долгосрочного роста. По этой причине странам следует разработать научно-техническую инновацию ориентированных экономических стратегий и политики в целях достижения устойчивой глобальной конкурентоспособности и в долгосрочной перспективе экономический рост.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономический рост, технологические инновации.

1. Введение

Сердцем долгосрочного экономического роста во всех моделях экономического роста являются технологические изменения и инновации. С другой стороны, сердце технологических изменений и инноваций - это научные разработки.

В этом контексте страны должны разрабатывать экономическую политику в целях развития научно-технических инноваций окружающей среды в обществе и экономике, ведущих устойчивый экономический рост и глобальную конкурентоспособность.

В этом исследовании анализируется влияние научно-технических инноваций на устойчивый экономический рост и глобальной конкурентоспособности стран.

Для достижения уровня глобальной конкурентоспособности, основанного на научно-технических инновациях, требуется преобразование экономики, основанной на знаниях, для стран. Экономика, основанная на знаниях, является выражением, предназначенное для описания тенденций в странах с развитой экономикой в направлении большей зависимости от знаний, информации и высоких уровней квалификации, а также растущей потребности в готовом доступе ко всем этим предприятиям и государственных секторов. Знания и технологии становятся все более сложными, повышая важность связей между фирмами и другими организациями в качестве способа приобретения

специализированных знаний. Параллельным экономическим развитием стал рост инноваций в сфере услуг в странах с развитой экономикой [1].

2. Научно-технологические инновации и конкурентоспособность.

Определение Евростата заключается в том, что нововведением является внедрение нового или улучшенного продукта (хороший или сервис) или процесс, новый маркетинговый метод или новый организационный метод в деловой практике, организации на рабочем месте или внешних связей. Минимальным требованием для инноваций является продукт, процесс, метод маркетинга или организационный метод, должны быть новыми (или значительно улучшенными) для фирмы. Это включает в себя продукты, процессы и методы, которые фирмы разрабатывают первыми, и те, которые имеют место быть приняты другими фирмами или организациями [2]. Различаются инновации в четырех областях: продукт, процесс, маркетинг.

Инновация продукта – это введение хорошего или нового сервиса, который является новым или значительно улучшенным в отношении его характеристик или предполагаемого использования. Это включает значительные улучшения в технических спецификациях, компонентах и материалах, встроенное программное обеспечение, удобство для пользователя или другие функциональные характеристики.

Инновационным процессом является внедрение нового или значительно улучшенного производства или доставки метода. Это включает значительные изменения в технике, оборудовании или программном обеспечении.

Маркетинговые инновации – это внедрение нового маркетингового метода, включающего значительные изменения в дизайне продукта или упаковку, размещение продукта, продвижение продукта или ценообразование.

Инновации оказывают очень важное влияние на конкурентоспособность и устойчивый экономический рост, как на уровень микроэкономики, так и на уровень макроэкономики. Индекс глобальной конкурентоспособности WEF (GCI) определяет конкурентоспособность как набор институтов, политики и факторов, которые определяют уровень продуктивности страны. По этой причине ясно, что инновации очень важны для конкурентоспособности стран.

Поскольку инновации способствуют повышению конкурентоспособности за счет снижения стоимости, увеличения производительности и разнообразия продуктов в условиях мирового рынка. Инновации, повышающие производительность, являются основными источниками конкурентоспособности наций с факторами пожертвований наций, которые приводят к национальному процветанию. Для этого страны должны быть сосредоточены как на пожертвованиях, так и на производительности в целях достижения национального процветания.

Глобальные структуры исследований и разработок, научная деятельность, изобретение и инновации находятся в многомерном процессе перехода. Хотя другие экономики по-прежнему характеризуются устойчивым разнообразием, тем не менее, сильные тенденции все же свидетельствуют и пересматривают

глобальные модели исследований, технологии и инноваций. Среди основных элементов, лежащих в основе разработок, все чаще появляется наукоемкий характер инноваций; Быстро меняющаяся организация исследований, обусловленная информатикой, сотрудничеством и обменом знаниями; Быстрое улучшение возможностей подключения и развитие платформы технологий и стандартов по мере ускорения глобализации; И изменения на рынках, конкурентной среды и технологий [3].

В последние годы макроэкономический контекст для науки, технологий и инновационной деятельности был благоприятным. В странах Европы существует значительный политический интерес к ряду новых технологий, которые обещают возможности роста или решения насущных социально-экономических проблем. К ним относятся, в частности, биотехнологии и общие науки о жизни, нанотехнологии, а также экологические науки и технологии.

Однако, хотя многие страны рассматривают эти широкие области как приоритетные, в своих расходах и результатах, одним из наиболее важных показателей инноваций являются патенты, которые увеличились в странах мира, особенно Японии и Кореи. С другой стороны, ежегодный рост патента высок в Китае, Индии и Турции. Характер конкуренции менялся как закрепление и углубление глобализации, основанной на знаниях экономики, первичной конкуренции заключается в том, чтобы сначала внедрить инновации, а не в конкуренции за снижение цен в качестве стандарта. Поскольку единственная собственность на инновации дает монопольную власть, экономические законы идеальной конкуренции не регулируют новаторов. Их монополии вознаграждают инвестиции в инновации. Но в отличие от монополий в стандартной экономической теории, монополии, основанные на инновациях, являются временными.

Хотя инновация является очень важным фактором производительности и экономического роста, она не выполняет фундаментальные элементы инноваций, которые являются определением, классификацией, продуктом и процессами, данных инноваций. Она предпринимает усилия по определению и классификации аспектов инноваций.

3. Научно-технологические инновации и экономический рост.

Хотя научно-технологические инновации являются очень важными переменными для долгосрочного экономического роста в классической модели роста, было указано, что технологические изменения экзогенно определены и не могут быть под управлением экономической политики [4]. С другой стороны, модели эндогенного роста утверждают, что технологические изменения могут быть инициированы путем эффективного применения политик, основанных на технологиях, таких как увеличение расходов на научные исследования и разработки, исследователей в области науки и развития, образования, квалифицированного человеческого капитала, информационные и коммуникационные технологии, доступ к Интернету, государственная политика и т. д.

Поэтому для стран очень важно улучшить окружающую среду, стимулирующую наукоемкую технологию.

Поскольку основная форма капитала предполагает естественные изменения в формулировке стандартного агрегата модели роста, в отличие от физического капитала, который может быть произведен один на один из упущенного выпуска, новые знания считаются продуктом исследовательской технологии, которая демонстрирует уменьшающуюся отдачу.

Предполагается, что знания одной фирмы оказывают положительное внешнее воздействие на производственные возможности других фирм, потому что знание не может быть полностью запатентовано или храниться в секрете. Самое главное, производство потребления товаров, как функция запаса знаний и других материалов демонстрируют растущую отдачу; точнее,

знания может иметь возрастающий предельный продукт. В отличие от моделей, в которых капитал демонстрирует уменьшение предельной производительности, знания будут расти без ограничений. Даже если все остальные входы поддерживаются постоянными, это не будет оптимальным для остановки в каком-то устойчивом состоянии, когда знание постоянное и никаких новых исследований не проводится [5].

Человеческий капитал – это уровень квалификации рабочего, а теория человеческого капитала фокусируется на том, как человек выделяет свое время на различные виды деятельности в текущем периоде, влияет на его производительность в будущих периодах. Введение человеческого капитала в модель показывает, как влияет уровень человеческого капитала на текущее производство и то, как распределение текущего времени влияет на накопление человеческого капитала.

4. Вывод

В этой статье исследуется влияние научных технологий и инноваций на конкурентоспособность и экономический рост на макроэкономическом уровне. Анализируя результаты доказано, что страны, имеющие экономическую политику и стратегии, основанные на научно-технических инновациях, отличаются превосходством и устойчивым конкурентным преимуществом не только в глобальной конкурентоспособности, но и в экономическом росте и развитии, ведущие к богатству и благосостоянию страны.

По этой причине можно утверждать, что страны должны проектировать и развивать наукоемкую технологию конкурентоспособности, экономического роста и стратегий развития путем совершенствования условий для исследований и разработок, квалифицированный человеческий капитал, инфраструктуру, высшее образование, сотрудничество между государством, промышленностью и университетом, информационно-коммуникационная инфраструктура, доступ к Интернету, законы о патентной защите, финансовые, институциональные и структурные недостатки государственной политики и внешних факторов.

Результатом достижения в области научно-технических инноваций являются основным двигателем глобальной конкурентоспособности, экономического роста и развития как в экономической теории, так и в странах.

Поэтому страны могут в долгосрочной перспективе направить глобальную конкурентоспособность, экономический рост и развитие путем применения соответствующей экономической политики, стимулирующей развитие инноваций в области науки и техники.

Список использованных источников

1. Алексеев А.М. Переход на новый глобальный индекс конкурентоспособности на Всемирном экономическом форуме // Доклад о глобальной конкурентоспособности на 2014 г.
2. Берман М.Г. Экономические детерминанты инноваций // Программа публикаций. 2015. № 25.
3. Виноградов Л.М. Теория экономического развития: запрос на прибыль, капитал, кредит, интерес и бизнес-цикл. Лондон: МГУ. 2013
4. Ланге О.М. Заметка об инновациях // Обзор экономической статистики. 2016. №25(1). С.19-25.
5. Михайлов Л.С. Обзор теории технологических инноваций // *Economica, New Series*. 2013. №30(117).С.13-32.

INFLUENCE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL INNOVATIONS ON COMPETITIVENESS AND ECONOMIC GROWTH

N.A. Nemchinov, Lobachevsky Nizhny Novgorod State University, Nizhny Novgorod, Russia

In the context of globalization and the competitiveness of the world's economy, scientific and technical and innovative competitiveness strategies are the most important factor for countries, not only to strengthen their global competitiveness, but also to achieve sustainable long-term growth. The main objective of this paper is to study the impact of knowledge-based technology on the oriented global competitiveness' strategies and the transfer mechanism on economic growth for a high level.

It is established that countries with global competitiveness strategies are focused on scientific and technical innovations, sustainable competitiveness and long-term growth. For this reason countries should develop scientific and technological innovation of oriented economic strategies and policies to achieve sustainable global competitiveness and economic growth in a long-term perspective.

Keywords: competitiveness, economic growth, technological innovations.

Об авторе:

НЕМЧИНОВ, Н.А., магистрант Нижегородского государственного университета им. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Россия.